



UNIVERSIDAD

BLOG

BECAS SANTANDER TERCER 'TREN' CON DESTINO A LAS PYMES

G/U/CAMPUS

A partir de este viernes, 15 de noviembre, los universitarios españoles podrán presentar su candidatura a la tercera edición de las becas Santander de prácticas en pymes, el exitoso programa impulsado por la entidad financiera para facilitar la empleabilidad de los titulados superiores en nuestro país.

De ese éxito hablan claramente las cifras de las dos ediciones anteriores, que contaron con 135.000 solicitudes recibidas de manos de estudiantes y en las que participaron más de 14.000 empresas. Para éstas últimas, el plazo de inscripción de cara al próximo año comenzó el pasado 15 de octubre y, como en el caso de los alumnos, se prolongará hasta el próximo 31 de enero.

Según anunció en mayo el presidente del Santander, Emilio Botín, en 2014 podrán beneficiarse de estas prácticas remuneradas otros 5.000 universitarios españoles, como lo hicieron ya 7.500 en los dos años precedentes. El Banco es una de las tres instituciones que firmaron el convenio de creación de este programa en 2011, junto con la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme). A ellas se ha sumado en 2013 la Confederación Española de Jóvenes Empresarios (Ceaje).

Las alumnos interesados deberán dirigirse a los coie de sus universidades y presentar allí su solicitud. Serán las propias universidades las que se encarguen de asignar las plazas «de acuerdo con criterios de transparencia y mérito, conocimiento de idiomas y valoración de la candidatura por parte de la empresa en entrevista personal».



Dos jóvenes, en su puesto de trabajo. / E.M.

Entre las ventajas de hacerse acreedor de una de estas ayudas destacan el poder recibir una aportación económica de 18.000 euros durante tres meses y participar en las actividades y servicios que ofrece la Comunidad de Becarios del Banco Santander, que colabora en esta iniciativa a través de su División Global de Universidades.

En cuanto a los objetivos del programa, la convocatoria especifica su vocación de «complementar la formación de los estudiantes, acercarlos al ámbito profesional, ampliar sus conocimientos y favorecer su contacto con empresas que podrían facilitarles su inserción en el mercado laboral».

Y los candidatos están de enhorabuena, ya que para las empresas participantes también supone una estupenda oportunidad de captar talento. De hecho, en las dos ediciones anteriores una «importante cantidad» de pymes prolongaron la estancia de los becarios o los incorporaron directamente a su plantilla.



Juan Pérez, con el 'mundo' en sus manos en un parque de su Zaragoza natal. / TONI GALÁN

EL MUNDO, A TRAVÉS DE SUS OJOS. Un grupo de universitarios 'conquista' internet con un magazine de análisis internacional

SARA POLO

Cuando era pequeño, Juan Pérez ya vivía rodeado de mapas. Al principio, le llamaban la atención las montañas y los ríos, y soñaba con paisajes y desiertos remotos. Con el tiempo, la geografía física fue cediendo interés a la humana y su visión se fue ampliando de lo local a lo global. «Todo es más interesante cuando el escenario es el mundo entero», afirma este estudiante de Geografía y Ordenación del Territorio en la Universidad de Zaragoza (Unizar).

Su andadura virtual comenzó casi por casualidad. Utilizaba algunos blogs para ir *colgando* ideas y pequeñas reflexiones críticas. Y, de repente, el pasado abril, se le encendió «la bombilla» y abrió un perfil en Twitter. El nombre, *El orden mundial en el siglo XXI*, no podía ser más ambicioso, sólo superado por la máxima que movía la bitácora: «Intentando comprender cómo funciona el mundo».

Su idea y la proyección que la red social le garantizó atrajo a otros jóvenes que, como él, echaban de menos más análisis internacional «desinteresado y comprensible» en los medios tradicionales. De esta forma, y con casi 20.000 seguidores y 10 redactores, *El orden mundial* se ha convertido en un magazine colaborativo imprescindible pa-

desarrollo, en el aula y en la red. Apasionado de un mundo que «cambia constantemente», asume el reto de enfrentarse a la hoja en blanco y repasar los acontecimientos.

Fija el tiro en Europa por cercanía, aunque también confiesa su fascinación por la región Asia-Pacífico. «El motor mundial está allí ahora. Es una re-

que nunca», no escapa tampoco a otro apasionado de lo global, Adrián Vidales, licenciado en Ciencias Políticas y estudiante de Derecho en la UNED.

Para él, *El orden mundial* fue un amor a primera vista. «Me bastó echar un vistazo a los contenidos para darme cuenta de su tremendo potencial», asegura. El joven aspirante a analista «de instituciones tan prestigiosas como el Real Instituto Elcano o Fride» ha descubierto, además, su vocación como escritor.

El éxito arrollador de esta iniciativa estudiantil no ha pasado desapercibido para la Universidad, y M^a Luz Hernández, coordinadora del Grado en Geografía y Ordenación del Territorio en la Unizar, se deshace en elogios hacia su creador. «Juan Pérez es un estudiante brillante», asegura, «y su trabajo es riguroso y maneja abundantes fuentes de información fiables y variadas». Hernández aproxima in-

La web 'El orden mundial del siglo XXI' comenzó casi por casualidad y hoy cuenta con una decena de redactores y 20.000 seguidores en Twitter

ra entender, en profundidad, cómo está el *patio*.

Fernando Arancón es uno de los universitarios que ha caído en las redes del blog. Estudiante de Relaciones Internacionales en la Complutense, ve en el análisis de los asuntos políticos y económicos «una bonita salida» para una carrera en pleno

gión a tener en cuenta en años venideros», afirma.

Como Fernando, su compañero de estudios Adrián Albiac tampoco se resistió a participar en un proyecto que, para él, profundizaba en una información ante la que los grandes medios sólo pasaban «de puntillas». El *patio*, «más revuelto

cluso el blog al aula y reconoce que «puede tener aplicaciones en actividades docentes e influir en competencias genéricas muy relevantes, como la responsabilidad de adoptar una postura crítica o la capacidad de divulgación». Un *hobby* que Juan Pérez ve cada vez más con los ojos de un profesional.