

TEMAS PARA EL EXAMEN

TEMA
A4

La globalización y los procesos de mundialización y sus características principales

El concepto globalización es un término relativamente reciente ya que comenzó a utilizarse a finales del siglo pasado. El término globalización o mundialización se usa para definir el proceso de creciente interdependencia de los espacios geográficos del planeta en todos los ámbitos: relaciones políticas, economía, sociedad, cultura, tecnología y medioambiente. Es un proceso multidimensional en el que están implicados cada vez más territorios del mundo y es consecuencia principalmente de la mejora del transporte y las telecomunicaciones, de la revolución de las tecnologías de la información y la comunicación y de la extensión del capitalismo. A raíz del proceso globalizador los territorios son más interdependientes entre sí, una crisis económica o política de un país afecta a todos los demás.

El proceso de globalización o mundialización se ha visto acelerado en años recientes debido principalmente a la liberalización de los mercados de capitales y a la revolución de la informática y las telecomunicaciones. Respecto a las causas de la globalización destacamos las siguientes:

- La mejora y el abaratamiento de los transportes, que permite poner en contacto unos lugares con otros en muy pocas horas, haciendo más fácil el traslado de personas y mercancías a escala mundial.
- El crecimiento de las empresas multinacionales, es decir empresas con sede en un país, pero que crean filiales en otros muchos países del mundo. En un principio estas empresas se consideraban globales porque tenían intereses en numerosos países y porque dirigían sus productos a consumidores de todo el mundo, pero en los últimos tiempos su forma de producción también es global: las distintas tareas necesarias para elaborar un producto se separan y cada una de ellas se desarrolla donde resulta más conveniente.
- Otro factor importante ha sido la actuación de instituciones y organismos económicos internacionales (ONU, Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial del Comercio, G-20, etc.), que han contribuido en el proceso de globalización con la toma de decisiones de alcance global sobre asuntos económicos, comerciales, monetarios, políticos, medioambientales, etc.
- El impulso de la globalización no podría haberse producido sin el desarrollo tecnológico unido a la reducción del coste de las telecomunicaciones, fundamentalmente de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que permiten una comunicación inmediata y una agilidad en la actuación de las empresas antes desconocida. Han permitido emitir y recibir información instantánea sobre cualquier suceso mundial; conectar y coordinar a las personas y empresas de cualquier punto del planeta; agilizar las operaciones financieras y difundir las decisiones, ideas, modelos y comportamientos sociales. Gracias a ellas se ha reducido la distancia entre los territorios convirtiendo al planeta en una "aldea global".
- La generalización del capitalismo y la extensión de la ideología neoliberal, basada en la propiedad privada, la libre competencia y la búsqueda del máximo beneficio a través de la libertad económica y de mercado y la mínima intervención del Estado en la economía. La desaparición del bloque comunista en 1990 permitió la extensión del capitalismo. Por este motivo, se han extendido por todo el mundo las inversiones y áreas de compraventa de bienes y servicios; se ha globalizado el mercado de trabajo en función de los intereses de las grandes empresas, que se instalan donde la mano de obra responde mejor a sus exigencias; y ha habido un consumo creciente de los recursos naturales.

Respecto a las características de la globalización podemos destacar las siguientes:

- La producción tiende a organizarse a escala mundial, porque las nuevas tecnologías permiten dividir el proceso de fabricación en fases y localizar cada una de ellas en los espacios más ventajosos. Esta estrategia es usada por las empresas multinacionales, aunque también muchas nacionales optan por la deslocalización o la internacionalización para aumentar sus beneficios.
- El intercambio de productos, capitales, servicios, información y tecnología se extiende por todo el mundo gracias a la progresiva desaparición de las barreras comerciales. Además el desarrollo del transporte y las telecomunicaciones permiten que este intercambio se produzca a gran velocidad. Esto ha permitido bajar los precios, aumentar en los mercados la variedad de productos, disminuir los costes de producción...
- El consumo tiende a ser uniforme en todo el planeta, porque las grandes empresas difunden los mismos gustos y comportamientos gracias a la publicidad.
- La globalización política se dio tras el final de la Guerra Fría cuando Estados Unidos quedó como única superpotencia mundial. Junto a la Unión Europea y Japón forman las tres potencias económicamente más fuertes del mundo, hoy Japón está ocupando posiciones secundarias y es China la que empieza a destacar. Se ha logrado una gran difusión de los valores democráticos.
- La globalización social se manifiesta en el mercado laboral que afecta tanto a los trabajadores cualificados como a los no cualificados gracias a las migraciones.
- La globalización medioambiental se debe a que los problemas tienen alcance global (gases de efecto invernadero, capa de ozono, lluvia ácida, deforestación, destrucción de la biodiversidad...)

