

CONTENIDOS MÍNIMOS GEOGRAFÍA E HISTORIA

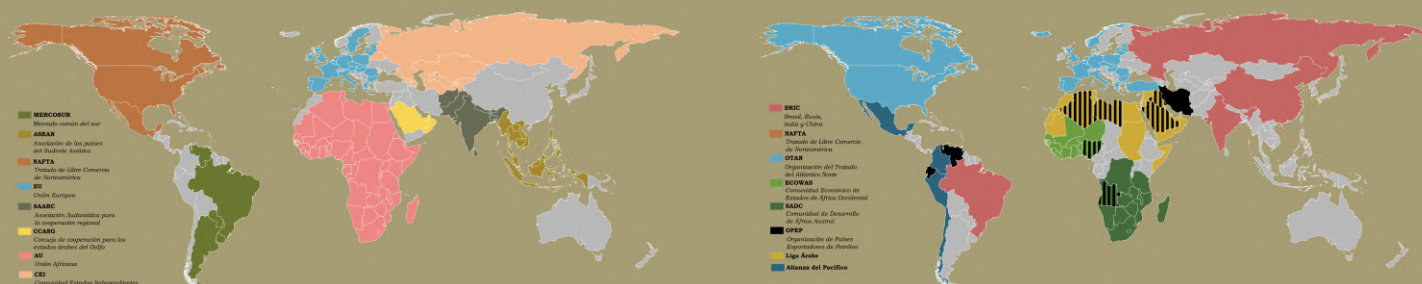
3^{ESO} GEOGRAFÍA

PARTE 1 ORGANIZACIÓN TERRITORIAL

1.1. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, la organización territorial es más compleja debido a la diversidad de estados soberanos y la variedad de estructuras políticas y geográficas en todo el mundo. De manera general podríamos decir que a nivel territorial el mundo se organiza a través de:

- **Países soberanos:** La unidad básica de la organización territorial a nivel internacional son los países soberanos. Cada país tiene su propio gobierno, territorio y población, y ejerce su autoridad sobre sus ciudadanos dentro de sus fronteras reconocidas internacionalmente.
- **Organizaciones Internacionales:** Existen diversas organizaciones internacionales que agrupan a países soberanos con el fin de promover la cooperación en áreas específicas, como la seguridad, el comercio, el medio ambiente, etc. Ejemplos incluyen las Naciones Unidas (ONU), la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Organización de los Estados Americanos (OEA), entre otras.
- **Bloques regionales:** En algunas partes del mundo, los países se organizan en bloques regionales con el fin de promover la integración económica, política y social. Ejemplos incluyen la Unión Europea (UE), la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), entre otros.



- **Territorios dependientes:** Además de los países soberanos, hay territorios que dependen de otros países pero que no tienen plena soberanía. Estos pueden ser colonias, territorios de ultramar, regiones autónomas o territorios en disputa. Por ejemplo, Puerto Rico es un territorio no incorporado de los Estados Unidos, y las Islas Malvinas son un territorio británico de ultramar reclamado por Argentina.
- **Divisiones geográficas:** A nivel geográfico, el mundo se organiza en continentes, países, estados, provincias, condados, municipios, etc., dependiendo de la estructura administrativa de cada país. Estas divisiones pueden variar significativamente de un país a otro en términos de nombres y funciones.

1.2. ESTADOS Y NACIONES

La principal diferencia entre un estado y una nación radica en que el estado se refiere más a la estructura política y administrativa, mientras que la nación se refiere más a la identidad cultural y social. Sin embargo, en muchos casos, el término "estado-nación" se utiliza para describir un estado cuya población comparte una identidad nacional común, es decir, donde la nación y el estado coinciden, como por ejemplo Japón o Dinamarca.

- **Estado:** Se refiere a una entidad política soberana que tiene un territorio definido, una población permanente, un gobierno reconocido internacionalmente y la capacidad de ejercer autoridad sobre esa población y territorio. Los estados suelen tener un gobierno central que establece leyes, administra recursos y representa al país en asuntos internacionales. Ejemplos de estados incluyen Estados Unidos, Francia, China, entre otros.
- **Nación:** Se refiere a una comunidad humana con un sentido compartido de identidad, cultura, historia, lengua o territorio. La nación no necesariamente tiene que estar asociada con un estado soberano. Puede haber naciones que no tienen su propio estado, como los kurdos en Oriente Medio o los palestinos en el Medio Oriente. También puede haber estados que albergan a varias naciones dentro de sus fronteras, como España, que incluye a la nación española así como a varias naciones regionales como los catalanes, los vascos, etc.



extensión del Kurdistán (arriba) >
y manifestación kurda (abajo)

1.3. ORGANIZACIÓN TERRITORIAL A NIVEL INTERNACIONAL: LA ONU

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) es un foro internacional único que busca promover la cooperación y la resolución pacífica de conflictos entre los países miembros. Fundada en 1945 después de la devastación de la Segunda Guerra Mundial, la ONU ha desempeñado un papel fundamental en la promoción de la paz y la seguridad mundiales, el desarrollo económico y social, la protección de los derechos humanos y la mitigación de crisis humanitarias en todo el mundo.

La Asamblea General, compuesta por representantes de todos los Estados miembros, es el corazón de la ONU y proporciona un espacio único para que los países discutan y tomen decisiones sobre una amplia gama de temas de importancia mundial. Aunque sus resoluciones no son vinculantes, su moral y peso político son significativos. Además, la Asamblea General elige a los miembros no permanentes del Consejo de Seguridad y aprueba el presupuesto de la organización.

El Consejo de Seguridad es el principal responsable de mantener la paz y la seguridad internacionales. Con cinco miembros permanentes (Estados Unidos, Rusia, China, Francia y el Reino Unido) y diez miembros no permanentes elegidos por la Asamblea General, el Consejo

DOSSIER DE RECUPERACIÓN

tiene el poder de tomar medidas coercitivas, como sanciones económicas o el despliegue de fuerzas de mantenimiento de la paz, para abordar las crisis y conflictos en todo el mundo.

Además, la ONU alberga una variedad de agencias, programas y fondos especializados, como la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), que trabajan en áreas específicas como la salud, la educación, el desarrollo económico y la ayuda humanitaria.

1.4. ORGANIZACIÓN TERRITORIAL A NIVEL INTERNACIONAL: LA UE

La Unión Europea (UE) surge como un proyecto de integración política y económica tras la Segunda Guerra Mundial, con el objetivo principal de fomentar la paz y la cooperación entre los países europeos. Sus raíces se encuentran en iniciativas como la Comunidad Europea del Carbón y del Acero (CECA) y la Comunidad Económica Europea (CEE), establecidas en la década de 1950 con el Tratado de Roma. Desde entonces, la UE ha evolucionado hacia una unión más amplia, con la incorporación de nuevos miembros y la expansión de sus competencias en áreas como el comercio, la política exterior y la seguridad.



La **Comisión Europea** es el órgano ejecutivo de la Unión Europea. Está compuesta por un colegio de comisarios, uno por cada Estado miembro, designados por los gobiernos nacionales pero que deben actuar de manera independiente una vez en el cargo. La Comisión tiene la responsabilidad de proponer legislación, aplicar las decisiones de la UE, velar por el cumplimiento de los tratados, gestionar los programas y fondos de la UE, y representar a la UE en el ámbito internacional en áreas donde la UE tiene competencias exclusivas. Esencialmente, la Comisión Europea actúa como el motor de la integración europea y vela por el interés general de la UE.



El **Consejo de la Unión Europea**, también conocido como "Consejo de Ministros" o simplemente "Consejo", representa a los gobiernos de los Estados miembros de la UE. Está compuesto por ministros de los gobiernos nacionales de cada Estado miembro, que se reúnen en diferentes formaciones dependiendo del tema en cuestión (por ejemplo, el Consejo de Asuntos Generales, el Consejo de Economía y Finanzas, etc.). El Consejo comparte con el Parlamento Europeo el poder de aprobar legislación y, junto con el Parlamento, es responsable de la adopción del presupuesto de la UE y de la definición de las políticas de la Unión.



El **Parlamento Europeo** es la institución representativa de los ciudadanos de la Unión Europea. Sus miembros son elegidos directamente por los ciudadanos de los Estados miembros en elecciones que se celebran cada cinco años. El Parlamento Europeo tiene poderes legislativos conjuntamente con el Consejo de la Unión Europea en la mayoría de las áreas políticas. Además de la función legislativa, el Parlamento Europeo supervisa y controla la acción de la Comisión Europea, aprueba el presupuesto de la UE junto con el Consejo, y representa a los ciudadanos de la UE en asuntos de interés común.

1.5. ORGANIZACIÓN TERRITORIAL A NIVEL NACIONAL

La organización territorial de España ha evolucionado a lo largo de los siglos. Tras la unificación de los reinos cristianos en los siglos XV y XVI, se estableció una estructura centralizada bajo la Corona de Castilla y la Corona de Aragón. En el siglo XIX, se produjeron importantes cambios con la creación de las provincias y la abolición de los señoríos. Durante el siglo XX, España experimentó una descentralización significativa con la instauración del sistema autonómico, que otorga a regiones como Cataluña, el País Vasco y Galicia un alto grado de autonomía política y administrativa.



La organización territorial de España se basa en un sistema descentralizado que reconoce una serie de niveles de gobierno, cada uno con sus propias competencias. A grandes rasgos, la organización territorial de España se divide en los siguientes niveles:

- **Nivel Central:** El Gobierno Central, con sede en Madrid, es responsable de asuntos de competencia nacional, como la defensa, las relaciones exteriores, la política fiscal y la legislación general. Está encabezado por el Presidente del Gobierno y el Congreso de los Diputados y el Senado son los órganos legislativos.
- **Comunidades Autónomas:** España está formada por 17 Comunidades Autónomas y 2 Ciudades Autónomas (Ceuta y Melilla), cada una con su propio gobierno y parlamento autonómico. Estas comunidades tienen competencias en áreas como la educación, la sanidad, la cultura, el medio ambiente y el transporte, entre otros. Algunas comunidades, como Cataluña y el País Vasco, tienen un mayor grado de autogobierno.
- **Provincias:** Cada Comunidad Autónoma se divide en provincias, que son divisiones administrativas lideradas por diputaciones provinciales, aunque en algunos casos como en Cataluña, se les conoce como consejos comarcales.
- **Municipios:** Las provincias están subdivididas en municipios, que son la unidad básica de gobierno local. Cada municipio tiene su propio ayuntamiento y es responsable de asuntos como la planificación urbanística, la prestación de servicios locales y la recaudación de impuestos municipales.

DOSSIER DE RECUPERACIÓN

España, con una población estimada de alrededor de 47 millones de personas y una densidad poblacional de aproximadamente 93 habitantes por kilómetro cuadrado, se caracteriza por una distribución demográfica relativamente equilibrada aunque en proceso de envejecimiento gradual. Madrid, su capital, destaca como la ciudad más poblada, seguida por Barcelona, Valencia y Sevilla. En el ámbito político, España es una monarquía parlamentaria, donde el Rey es el jefe de Estado y el Primer Ministro lidera el gobierno. Las Cortes Generales, compuestas por el Congreso de los Diputados y el Senado, ejercen el poder legislativo

EJERCICIOS DE LA PARTE 1

1. ¿Qué es un país soberano?
2. Menciona tres organizaciones internacionales.
3. Explica la diferencia entre Estado y nación.
4. La nación kurda no tiene un Estado propio. ¿En qué estados hay población kurda?
5. ¿En qué ciudad se encuentra la sede la ONU?
6. ¿En qué año se fundó la ONU?
7. ¿Cuál es el objetivo del Consejo de Seguridad de la ONU?
8. ¿Cuáles son los tres principales órganos de la Unión Europea?
9. ¿En qué áreas tienen competencias las Comunidades Autónomas españolas?

PARTE 2 LA GLOBALIZACIÓN

2.1. INTRODUCCIÓN

La globalización es un fenómeno multifacético y complejo que abarca múltiples dimensiones económicas, sociales, culturales, políticas y tecnológicas. Se refiere al proceso de creciente **interconexión e interdependencia** entre las distintas regiones del mundo en términos de intercambio de bienes, servicios, capitales, tecnología, información, conocimientos, cultura y personas. Este proceso ha sido impulsado por una serie de factores, que van desde avances tecnológicos hasta cambios en las políticas económicas y la apertura de mercados, así como por el incremento en la movilidad de personas y la difusión de valores e ideas a través de los medios de comunicación globales.

En el ámbito económico, la globalización se manifiesta en la integración de las economías nacionales en un **mercado mundial**, donde las empresas operan a escala internacional y los flujos comerciales y financieros trascienden las fronteras. Esto ha llevado a un aumento en la competencia, la especialización económica y la eficiencia productiva, así como a la creación de cadenas de suministro globales. Sin embargo, también ha generado preocupaciones sobre la **desigualdad económica**, la pérdida de empleos en determinados sectores y la explotación laboral en algunos países.

En el ámbito social y cultural, la globalización ha promovido la interacción entre distintas culturas y ha facilitado el **intercambio de ideas**, valores, tradiciones y estilos de vida. Esto ha generado un proceso de hibridación cultural, donde elementos de diferentes culturas se mezclan y se adoptan a nivel global. A su vez, ha contribuido a la difusión de la democracia, los derechos humanos y la conciencia ambiental en todo el mundo. Sin embargo, también ha generado tensiones culturales y sociales, así como la pérdida de identidades culturales locales en algunos casos.

En el ámbito político, la globalización ha llevado a una mayor cooperación y coordinación entre los países en temas como el medio ambiente, la seguridad, el comercio y la gobernanza global. Esto se refleja en la **creación de instituciones internacionales**, tratados y acuerdos de cooperación que buscan abordar problemas globales y promover la paz y la estabilidad. Sin embargo, también ha generado críticas sobre la pérdida de soberanía nacional y la concentración de poder en manos de instituciones no democráticas.

En resumen, la globalización es un proceso dinámico y complejo que ha transformado profundamente el mundo contemporáneo en una variedad de dimensiones. Aunque ha generado beneficios significativos en términos de crecimiento económico, avances tecnológicos y difusión de valores universales, también plantea desafíos y dilemas importantes que requieren respuestas políticas, sociales y económicas coordinadas a nivel global.

2.2. FACTORES QUE IMPULSAN LA GLOBALIZACIÓN

La globalización es un proceso complejo impulsado por una variedad de factores interrelacionados que han facilitado la interconexión e interdependencia entre las diversas partes del mundo. Algunos de los principales factores impulsores de la globalización incluyen:

- **Avances tecnológicos:** El desarrollo y la difusión de tecnologías de la información y comunicación, como Internet, teléfonos móviles, redes sociales y sistemas de transporte rápido, han reducido las barreras geográficas y temporales, permitiendo una comunicación instantánea y un intercambio de información sin precedentes.
- **Liberalización del comercio y la inversión:** La reducción de barreras comerciales y la apertura de los mercados han facilitado el intercambio de bienes, servicios y capitales entre países. Acuerdos comerciales y tratados de libre comercio han promovido la integración económica regional y mundial.
- **Movilidad laboral y migración:** La facilidad de viajar y migrar ha aumentado la movilidad laboral, permitiendo que las personas busquen oportunidades de empleo en otros países. La migración también ha contribuido a la diversidad cultural y al intercambio de conocimientos y habilidades.
- **Desarrollo de empresas multinacionales:** Las empresas multinacionales han expandido sus operaciones a nivel mundial, estableciendo cadenas de suministro globales y buscando mercados y recursos en diferentes partes del mundo. Esto ha promovido la integración económica y la especialización productiva.
- **Cambio en las políticas económicas:** Las políticas económicas orientadas hacia la liberalización y la apertura de mercados, así como la privatización de empresas estatales, han creado un entorno propicio para el comercio y la inversión internacional.
- **Difusión de la cultura y los medios de comunicación:** Los medios de comunicación globales, como la televisión, el cine, la música y las redes sociales, han facilitado la difusión de ideas, valores y tendencias culturales en todo el mundo, creando una cultura global compartida.



comunicación
instantánea



facilidad de
movimiento



éxito del
liberalismo

2.3. LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

La globalización económica se refiere al proceso de integración de las economías nacionales en un mercado mundial único, donde se facilita el flujo de bienes, servicios, capitales, tecnología y mano de obra entre países.

2.3.1. Interdependencia económica

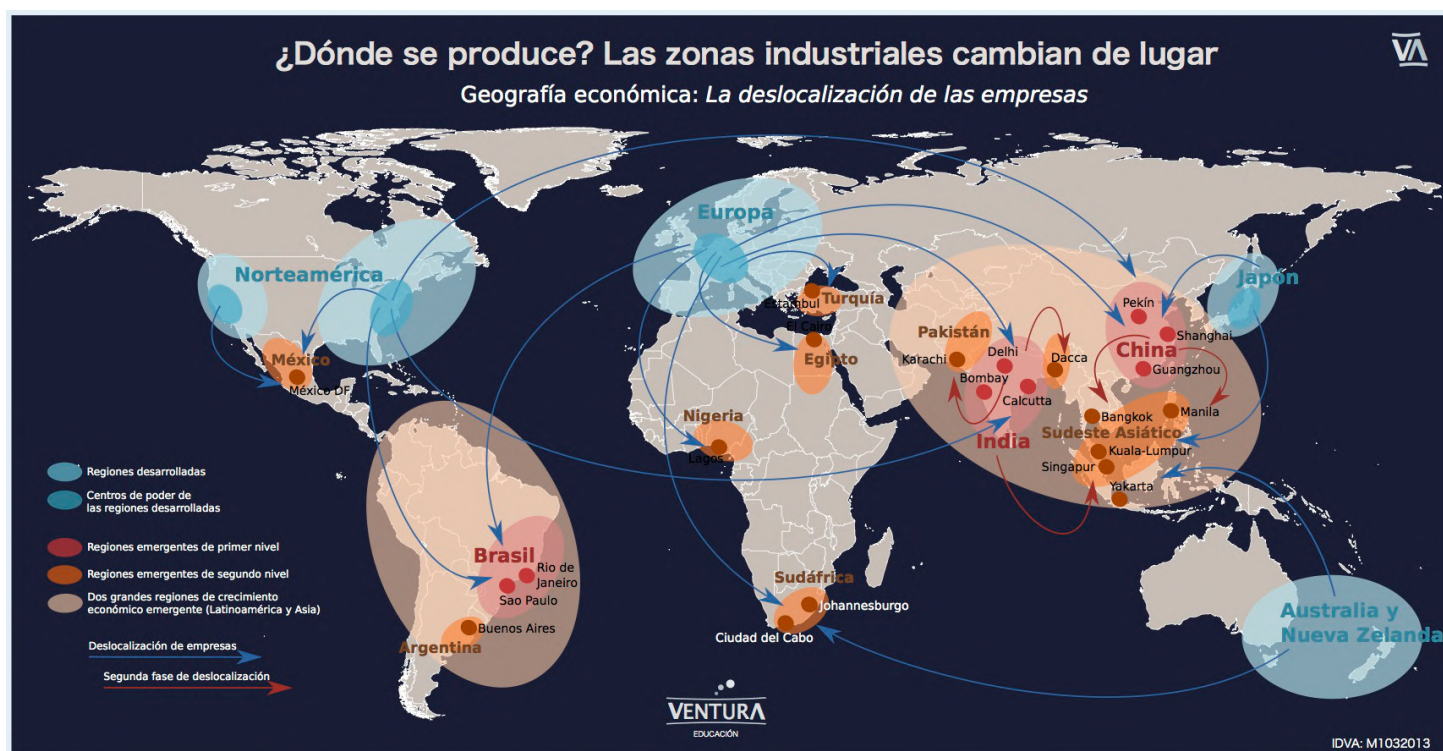
La globalización económica ha generado una mayor interdependencia entre las economías nacionales. Las economías ya no pueden funcionar de manera aislada, ya que los eventos económicos en un país pueden tener efectos significativos en otros. Por ejemplo, la crisis financiera de 2008 comenzada en Estados Unidos tuvo repercusiones en todo el mundo, afectando a las economías globales y evidenciando la interconexión de los mercados financieros internacionales.

2.3.2. Comercio internacional

Uno de los aspectos más visibles de la globalización económica es el aumento del comercio internacional. Los avances en transporte y comunicación, junto con la reducción de barreras comerciales, han facilitado el intercambio de bienes y servicios entre países. Organizaciones como la Organización Mundial del Comercio (OMC) han desempeñado un papel clave en la promoción del comercio libre y justo entre los países miembros.

2.3.3. Deslocalización

La deslocalización industrial es un fenómeno asociado a la globalización económica en el que las empresas trasladan parte o la totalidad de su producción o actividades comerciales a ubicaciones fuera de su país de origen. Este proceso puede implicar el traslado de fábricas, centros de producción, servicios de atención al cliente o actividades administrativas a países con costos laborales más bajos, incentivos fiscales, acceso a materias primas o mercados estratégicos.



2.4. LA GLOBALIZACIÓN POLÍTICA

La globalización política se refiere al proceso de interconexión e interdependencia entre los actores políticos y las instituciones a nivel internacional. A medida que el mundo se vuelve más globalizado, los estados nacionales, las organizaciones internacionales, las ONG, las empresas multinacionales y otros actores políticos interactúan en una red compleja de relaciones políticas que trascienden las fronteras nacionales.

2.4.1. Características y aspectos de la globalización política

Interdependencia política: Los problemas y desafíos políticos, como el cambio climático, el terrorismo, la migración y el crimen organizado, son cada vez más transnacionales y requieren respuestas y cooperación a nivel internacional.

Creación de instituciones internacionales: Se han creado una variedad de instituciones y organizaciones internacionales, como las Naciones Unidas, el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Organización Mundial del Comercio (OMC), para abordar cuestiones políticas y económicas globales.



sede de la ONU, en Nueva York [▲](#)

Gobernanza global: Se ha producido un aumento en la gobernanza global, donde los actores estatales y no estatales participan en la toma de decisiones a nivel mundial. Esto incluye la participación de la sociedad civil, las ONG y el sector privado en la formulación de políticas globales.

Derechos humanos y democracia: La globalización política también ha promovido la difusión de valores democráticos y derechos humanos en todo el mundo, con un mayor énfasis en la rendición de cuentas, la transparencia y la participación ciudadana.

2.4.2. Desafíos de la globalización política

Desigualdad política: A pesar de los avances en la gobernanza global, sigue habiendo desigualdades en la representación y participación política a nivel mundial, con algunos estados y actores no estatales teniendo más influencia que otros en la toma de decisiones globales.

Conflicto de intereses: Los intereses nacionales y regionales pueden entrar en conflicto con los intereses globales, lo que dificulta la cooperación y la resolución de problemas políticos y económicos complejos.

Nacionalismo y proteccionismo: En algunos casos, la globalización política ha generado reacciones nacionalistas y proteccionistas, con estados buscando proteger sus intereses nacionales y limitar la influencia externa.

2.5. LA GLOBALIZACIÓN CULTURAL

La globalización cultural se refiere al proceso por el cual las culturas de diferentes partes del mundo se interconectan, se influyen mutuamente y se vuelven más homogéneas como resultado de la difusión de ideas, valores, tradiciones, prácticas y productos culturales a nivel mundial. Este fenómeno se ha visto impulsado por avances en comunicaciones, tecnología, transporte y comercio internacional, lo que ha permitido una mayor interacción entre personas de diferentes culturas y sociedades.

2.5.1. Características y aspectos de la globalización cultural

Difusión de medios de comunicación: La globalización ha facilitado la difusión de medios de comunicación globales, como la televisión, el cine, la música y las redes sociales, permitiendo que las personas accedan a una variedad de contenidos culturales de diferentes partes del mundo.

Hibridación cultural: La interacción entre culturas ha dado lugar a una mezcla o fusión de elementos culturales, dando lugar a nuevas formas de expresión cultural y a la creación de identidades culturales híbridas.

Homogeneización cultural: Aunque la globalización ha promovido la diversidad cultural, también ha generado preocupaciones sobre la homogeneización cultural, donde las culturas locales pueden ser eclipsadas por formas de cultura global más dominantes.

Acceso a la información: La globalización ha aumentado el acceso a la información y el conocimiento, permitiendo que las personas aprendan sobre otras culturas y tradiciones, y promoviendo la comprensión intercultural y el diálogo.

Turismo y migración: El aumento del turismo y la migración ha llevado a una mayor interacción entre personas de diferentes culturas, lo que ha contribuido a la difusión de ideas y prácticas culturales.

Resistencia cultural: A pesar de la influencia de la cultura global, muchas comunidades y grupos étnicos han mantenido y defendido sus tradiciones y formas de vida, resistiendo la homogeneización cultural y preservando su identidad cultural única.

La globalización cultural significa que las ideas, música, películas y formas de vida de diferentes partes del mundo están más conectadas que nunca. Por ejemplo, gracias a Internet y las redes sociales, los jóvenes pueden ver películas de Hollywood, escuchar música K-pop de Corea del Sur o aprender sobre la cultura japonesa fácilmente. Esto puede ser emocionante porque nos permite explorar nuevas culturas y encontrar cosas que nos gusten de todas partes del mundo. Sin embargo, algunas personas se preocupan de que esto haga que todas las culturas se vuelvan iguales, perdiendo lo que hace a cada una especial. A pesar de esto, muchas comunidades siguen luchando por mantener sus tradiciones y formas de vida únicas, mostrando que la diversidad cultural todavía es importante en un mundo cada vez más conectado.

2.5.2. Desafíos de la globalización cultural

Pérdida de diversidad cultural: La globalización cultural ha llevado a la erosión de algunas tradiciones y prácticas culturales locales, lo que ha generado preocupaciones sobre la pérdida de diversidad cultural y la identidad cultural.

Dominación cultural: Algunas formas de cultura global, como la cultura occidental, pueden dominar y eclipsar las culturas locales, lo que puede llevar a la homogeneización cultural y la pérdida de autenticidad cultural.

Conflicto cultural: La globalización cultural también puede generar conflictos culturales, ya que diferentes grupos pueden tener valores, creencias y prácticas culturales divergentes que entran en conflicto entre sí.



2.6. CONSECUENCIAS DE LA GLOBALIZACIÓN

La globalización ha generado una serie de consecuencias significativas en diferentes aspectos de la vida humana. En primer lugar, en el ámbito económico, la globalización ha llevado a un aumento del comercio internacional y la inversión, lo que ha proporcionado oportunidades de crecimiento económico y desarrollo para muchos países. Sin embargo, también ha generado desafíos como la desigualdad económica, donde algunos países y grupos se benefician más que otros, y la vulnerabilidad a crisis económicas globales debido a la interconexión de los mercados financieros.

En segundo lugar, en el ámbito social y cultural, la globalización ha promovido la interconexión entre personas de diferentes culturas y sociedades, lo que ha enriquecido la diversidad cultural y fomentado la comprensión intercultural. Sin embargo, también ha generado preocupaciones sobre la homogeneización cultural y la pérdida de identidad cultural única, ya que las influencias culturales globales pueden eclipsar las tradiciones locales.

En tercer lugar, en el ámbito político, la globalización ha dado lugar a una mayor interdependencia entre los países y a la aparición de nuevos actores políticos a nivel internacional, como organizaciones no gubernamentales y empresas multinacionales. Esto ha llevado a una mayor cooperación y conflicto entre estados, así como a debates sobre cuestiones como los derechos humanos, el medio ambiente y la gobernanza global.

EJERCICIOS DE LA PARTE 2

1. Define brevemente qué es la globalización.
2. Explica por qué la liberalización del comercio impulsa la globalización.
3. Comenta el siguiente mapa. ¿Qué mensaje intenta transmitir?



4. Explica los desafíos de la globalización económica: la desigualdad política, los conflictos de intereses y el nacionalismo.
5. ¿En qué consiste el proceso de deslocalización?
6. Menciona los seis factores que impulsan la globalización.
7. ¿Qué significa "homogeneización cultural"?
8. Pon algún ejemplo que evidencie la globalización cultural hoy en día.
9. Explica con tus propias palabras las consecuencias de la globalización.

PARTE 3 LOS SECTORES ECONÓMICOS

3.1. INTRODUCCIÓN

Los sectores económicos son divisiones que clasifican la actividad económica de un país en categorías distintas según la naturaleza de la producción. Estos sectores, a menudo llamados primario, secundario y terciario, proporcionan una forma de comprender la estructura económica de una sociedad y cómo evoluciona con el tiempo.

- El **sector primario** abarca las actividades relacionadas con la extracción y producción de materias primas. Esto incluye la agricultura, la ganadería, la pesca, la minería y la explotación forestal. Históricamente, este sector fue el motor principal de las economías preindustriales y sigue siendo fundamental en muchas regiones del mundo. Sin embargo, la importancia relativa del sector primario ha disminuido en las economías desarrolladas a medida que han surgido otros sectores. La mecanización, la tecnología y los cambios en los patrones de consumo han transformado la agricultura y la minería, reduciendo la mano de obra necesaria y aumentando la productividad.
- El **sector secundario** comprende las actividades de transformación de materias primas en productos manufacturados y bienes tangibles. Esto incluye la industria manufacturera, la construcción y la producción de energía. La revolución industrial del siglo XIX marcó el surgimiento dominante de este sector, con fábricas y procesos de producción en masa. Durante el siglo XX, el sector secundario experimentó un crecimiento explosivo en muchas economías, impulsado por avances tecnológicos, la globalización y la demanda de bienes de consumo. Sin embargo, en las últimas décadas, muchas economías han presenciado una disminución relativa en la participación del sector secundario debido a la deslocalización de la producción a países con costos laborales más bajos y al aumento del sector terciario.
- El **sector terciario**, también conocido como sector de servicios, abarca una amplia gama de actividades que no producen bienes tangibles, sino servicios intangibles. Esto incluye el comercio minorista, la hostelería, el transporte, la educación, la salud, las finanzas, la tecnología de la información, el turismo y mucho más. En las economías desarrolladas, el sector terciario ha experimentado un crecimiento constante y ha llegado a dominar la actividad económica. Este cambio se atribuye a la creciente sofisticación de las economías, el avance tecnológico, la demanda de servicios especializados y el aumento del nivel de vida, que conlleva una mayor demanda de servicios como el ocio y la atención médica.



3.2. EL SECTOR PRIMARIO

Desde los albores de la civilización, el sector primario ha sido crucial para el sustento humano. La agricultura y la ganadería permitieron la sedentarización y el desarrollo de comunidades estables, mientras que la minería proporcionó los metales necesarios para la fabricación de herramientas y armas. Hoy en día, aunque los avances tecnológicos han transformado estas industrias, su importancia sigue siendo innegable.



3.2.1. Agricultura: Cultivando el Futuro

La agricultura es la piedra angular del sector primario, alimentando a miles de millones de personas en todo el mundo. Desde pequeñas parcelas de cultivo hasta extensas plantaciones comerciales, la agricultura abarca una amplia variedad de prácticas y técnicas, desde la siembra de semillas hasta la cosecha y la comercialización de productos.

En las últimas décadas, la agricultura ha experimentado una revolución tecnológica, con la introducción de maquinaria moderna, técnicas de cultivo de precisión y modificaciones genéticas de cultivos para aumentar la productividad y la resistencia a enfermedades y condiciones climáticas adversas. Sin embargo, este progreso también ha planteado desafíos, como la erosión del suelo, la pérdida de biodiversidad y la dependencia de insumos químicos.



3.2.2. Ganadería: Criando el Futuro

La ganadería, que incluye la cría de animales para carne, leche, huevos, lana y otros productos, desempeña un papel crucial en la seguridad alimentaria y la economía global. Desde pequeñas granjas familiares hasta complejas operaciones industriales, la ganadería varía en escala y enfoque en todo el mundo.

Sin embargo, la ganadería también enfrenta críticas por sus impactos ambientales, como la deforestación para pastizales, la emisión de gases de efecto invernadero y el uso excesivo de agua y piensos. Como resultado, hay un creciente interés en prácticas de ganadería sostenible y alternativas basadas en plantas y células para reducir la huella ambiental de esta industria.

España es el mayor productor de cerdos de toda la Unión Europea y el tercer mayor productor a nivel mundial, después de China y Estados Unidos. La cría de cerdos en España no solo es importante desde el punto de vista económico, sino que también desempeña un papel significativo en la cultura y la gastronomía del país. Los productos derivados del cerdo, como el jamón ibérico, el chorizo y la morcilla, son apreciados tanto a nivel nacional como internacional por su calidad.





3.2.3. Pesca: Navegando Hacia el Futuro

La pesca, tanto en aguas continentales como marítimas, es una fuente vital de alimentos, empleo y comercio en todo el mundo. Sin embargo, la sobrepesca, la degradación del hábitat marino y la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR) representan graves amenazas para la salud de los ecosistemas acuáticos y la viabilidad a largo plazo de esta industria.

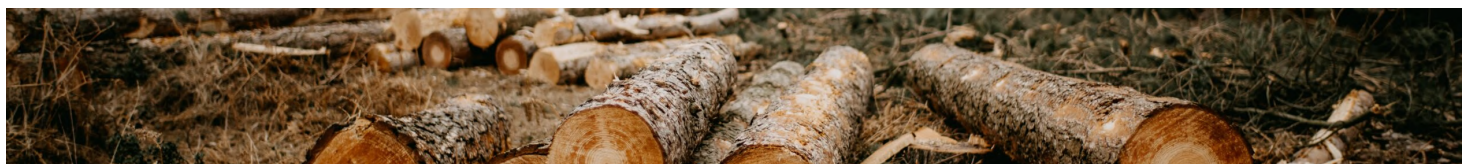
Para abordar estos desafíos, se están implementando medidas de gestión pesquera, como la creación de áreas marinas protegidas, la imposición de cuotas de captura y la promoción de prácticas de pesca sostenible. Además, la acuicultura, o cultivo de organismos acuáticos, está ganando importancia como una forma de complementar la pesca extractiva y satisfacer la creciente demanda de productos del mar.



3.2.4. Minería: Extrayendo Recursos, Construyendo el Futuro

La minería es una actividad fundamental para la extracción de minerales, metales y otros recursos naturales que son indispensables para la fabricación de productos que utilizamos en la vida diaria, como automóviles, dispositivos electrónicos y materiales de construcción. Sin embargo, la minería también puede tener impactos significativos en el medio ambiente, como la contaminación del agua y del aire, la degradación del suelo y la pérdida de biodiversidad.

Para mitigar estos impactos, se están desarrollando prácticas mineras más sostenibles, que incluyen la rehabilitación de áreas mineras degradadas, el uso de tecnologías más limpias y la adopción de estándares ambientales más estrictos. Además, se están explorando alternativas a la minería tradicional, como la minería urbana (recuperación de metales de desechos electrónicos) y la minería espacial (extracción de recursos de asteroides y otros cuerpos celestes).



3.2.5. Explotación Forestal: Conservando el Futuro

La explotación forestal, que abarca la tala de árboles para madera, papel y otros productos, así como la gestión sostenible de los bosques, desempeña un papel crucial en la conservación de la biodiversidad, la protección de los recursos hídricos y la mitigación del cambio climático. Sin embargo, la deforestación, causada principalmente por la conversión de bosques en tierras agrícolas, la extracción ilegal de madera y los incendios forestales, representa una amenaza significativa para los ecosistemas forestales y para la estabilidad del clima global.

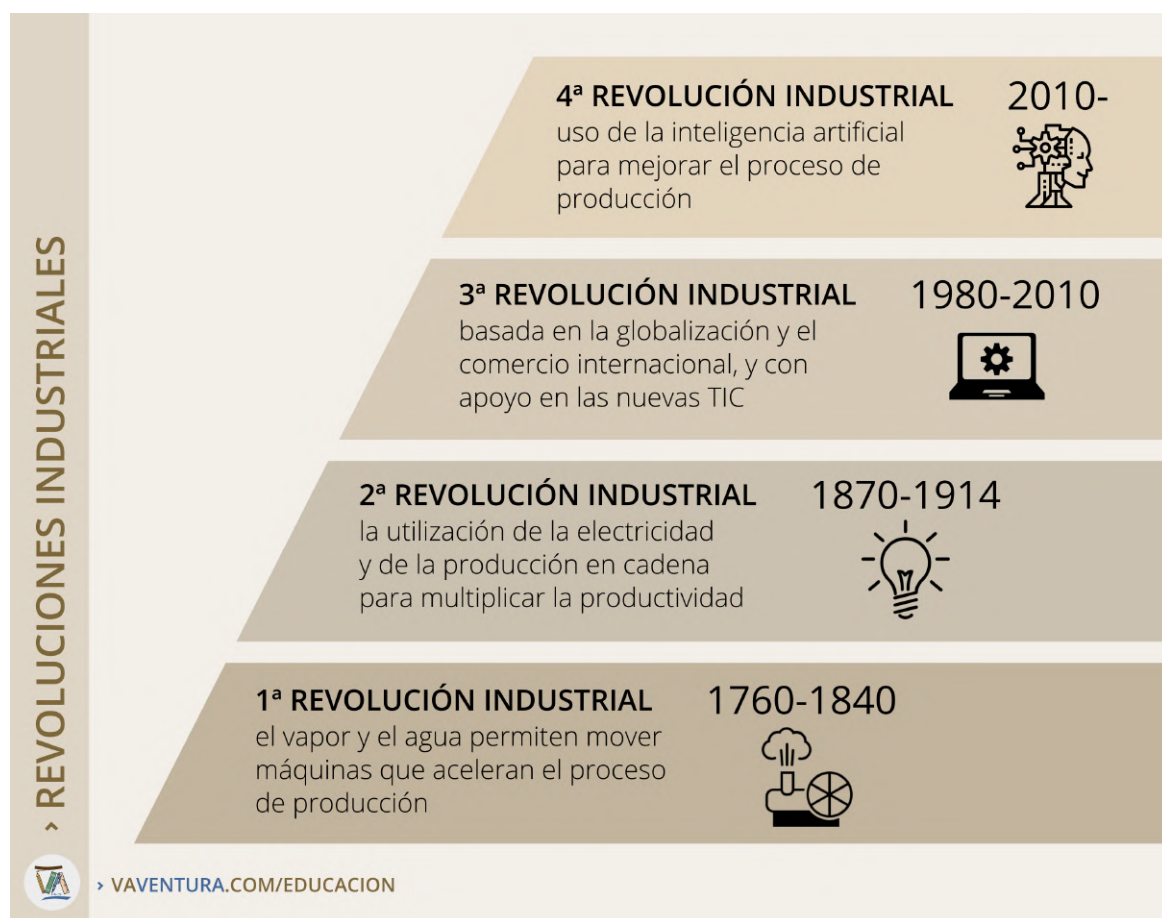
3.3. EL SECTOR SECUNDARIO

El sector secundario, también conocido como el sector industrial, juega un papel fundamental en la economía global al transformar materias primas en productos manufacturados. Desde la Revolución Industrial hasta la actualidad, este sector ha experimentado cambios significativos, impulsando el crecimiento económico y la innovación en todo el mundo.

3.3.1. Evolución Histórica

El surgimiento del sector secundario se remonta a la Revolución Industrial del siglo XVIII, cuando la mecanización y la producción en masa transformaron radicalmente la forma en que se fabricaban los bienes. Las fábricas y las máquinas reemplazaron los métodos de producción artesanales, lo que permitió una mayor eficiencia y producción a gran escala.

A lo largo del siglo XX, el sector secundario experimentó una rápida expansión, especialmente después de la Segunda Guerra Mundial, impulsada por avances tecnológicos, como la automatización y la robótica. Esta era de industrialización masiva llevó a un aumento sin precedentes en la producción de bienes de consumo, desde automóviles hasta electrodomésticos, y sentó las bases para el crecimiento económico en todo el mundo.



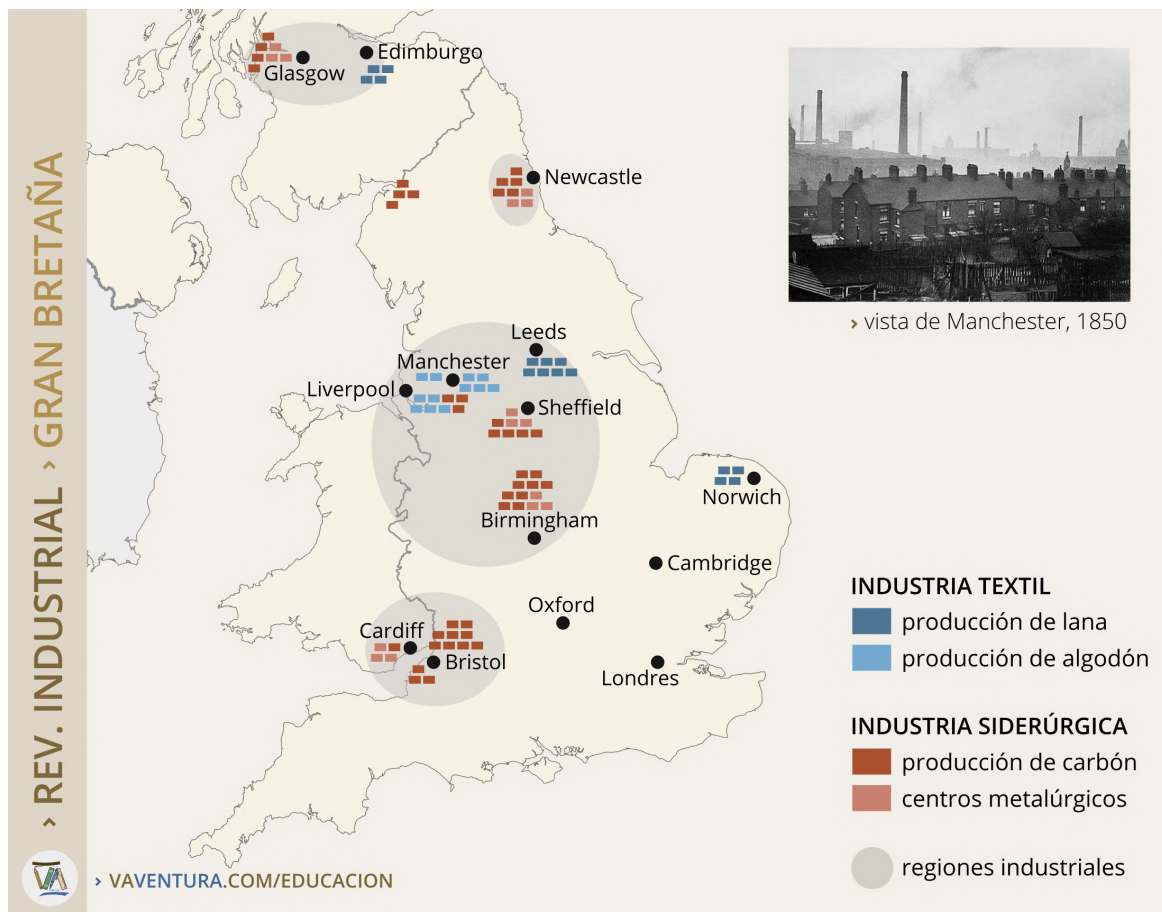
DOSSIER DE RECUPERACIÓN

La Revolución Industrial en Gran Bretaña fue mucho más que un cambio tecnológico; fue un fenómeno que transformó profundamente la sociedad y la economía a niveles sin precedentes. Impulsada por la innovación tecnológica y la abundancia de recursos naturales, esta revolución marcó el inicio de una nueva era en la que la **producción en masa** y la eficiencia de la fabricación redefinieron la forma en que vivimos y trabajamos.

Desde la invención de la máquina de vapor hasta la explotación de vastos depósitos de carbón, Gran Bretaña se convirtió en el epicentro de la producción industrial, desencadenando un torrente de innovación y progreso. Las **fábricas** y talleres se convirtieron en el corazón de una economía en constante evolución, donde la mano de obra abundante y la búsqueda incansable de eficiencia impulsaron la producción a niveles nunca antes vistos.

Sin embargo, este progreso no estuvo exento de desafíos. La rápida industrialización provocó condiciones laborales inhumanas y una creciente desigualdad económica, alimentando el descontento entre los trabajadores y dando lugar a **movimientos sociales** y políticos que luchaban por mejores condiciones laborales y derechos sindicales.

A pesar de estos desafíos, la Revolución Industrial dejó un legado perdurable que sigue influyendo en nuestra sociedad hasta el día de hoy. Desde la forma en que vivimos y trabajamos hasta la estructura misma de nuestra economía global, los impactos de este período histórico siguen resonando en cada aspecto de nuestra vida moderna. En resumen, la Revolución Industrial en Gran Bretaña fue un punto de inflexión que cambió el curso de la historia humana, demostrando el poder transformador del ingenio humano y la innovación tecnológica.



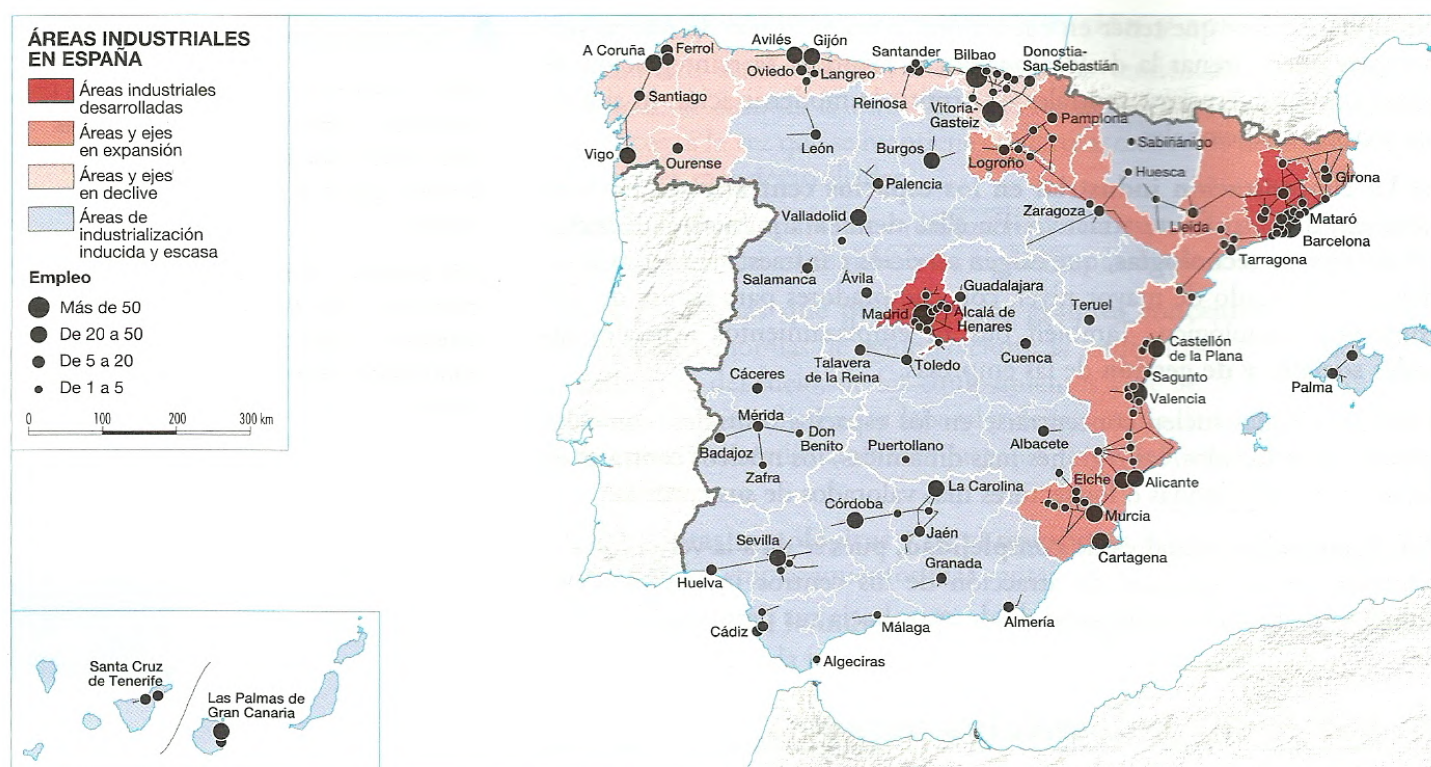
3.3.2. Importancia Económica

El sector secundario desempeña un papel crucial en la economía global por varias razones. En primer lugar, la generación de empleo es un aspecto fundamental, ya que las industrias manufactureras dan **empleo a millones de personas** en todo el mundo, desde operarios de fábrica hasta ingenieros especializados. Estos empleos proporcionan ingresos estables y beneficios a los trabajadores, lo que contribuye al crecimiento económico y al bienestar social.

Además, el sector secundario realiza una importante contribución al Producto Interno Bruto (PIB) de muchos países. La producción industrial representa una parte significativa del PIB, generando **valor añadido** a través de la transformación de materias primas en productos terminados. Esta actividad también impulsa la inversión en infraestructura y tecnología, fortaleciendo así las bases económicas.

El impulso a la innovación y el desarrollo tecnológico es otro aspecto destacado del sector secundario. Al fomentar la investigación y el desarrollo en áreas como la ingeniería, la ciencia de los materiales y la tecnología de la información, este sector impulsa **avances tecnológicos** que mejoran la eficiencia y la calidad de los productos. Estas innovaciones no solo benefician a las empresas, sino que también abren nuevas oportunidades de negocio y crecimiento en diversos sectores económicos.

Por último, el sector secundario desempeña un papel crucial en las exportaciones y la integración global de muchos países. La capacidad de producir bienes manufacturados de alta calidad a precios competitivos es esencial para mantener la competitividad en el mercado global. Esto permite a los países participar en cadenas de suministro internacionales y aprovechar las oportunidades de **comercio exterior**, contribuyendo así al crecimiento económico y al desarrollo a nivel mundial.



3.4. EL SECTOR TERCIARIO

El sector terciario, a menudo denominado el **sector servicios**, representa una faceta esencial de las economías modernas, ofreciendo una amplia gama de servicios que van desde la banca y el transporte hasta la educación y la atención médica. Su importancia en la economía global es innegable, con un impacto profundo en la generación de empleo, la innovación tecnológica, el crecimiento económico y la calidad de vida de las personas en todo el mundo.

3.4.1. Evolución Histórica y tendencias actuales

El desarrollo del sector terciario puede rastrearse desde la Revolución Industrial, pero experimentó un crecimiento exponencial en el siglo XX y XXI. A medida que las economías se alejaban de la agricultura y la manufactura hacia una **economía basada en el conocimiento**, el sector terciario emergió como el motor principal del crecimiento económico. La globalización y la revolución digital han sido catalizadores clave en esta evolución, transformando la forma en que se prestan y consumen los servicios.

En la actualidad, el sector terciario está experimentando una transformación radical impulsada por la digitalización, la inteligencia artificial y la conectividad global. Desde servicios financieros y comercio electrónico hasta atención médica y entretenimiento digital, la **tecnología** está redefiniendo la forma en que interactuamos con los servicios. Esta tendencia se ve acentuada por la pandemia de COVID-19, que ha acelerado la adopción de **servicios on-line** y ha cambiado permanentemente las expectativas de los consumidores.



comercio



turismo



medicina



educación



internet



ocio

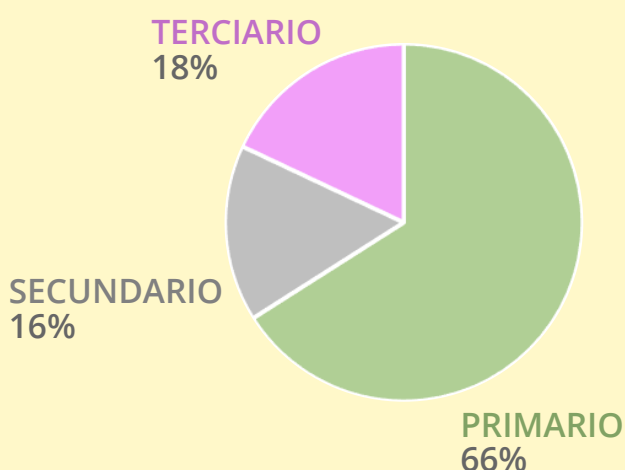
3.4.2. Importancia Económica y Social

El sector terciario desempeña un papel vital en la economía global en múltiples aspectos:

- **Generación de Empleo:** Es uno de los mayores empleadores a nivel mundial, ofreciendo oportunidades de trabajo a una amplia gama de profesionales, desde médicos y educadores hasta desarrolladores de software y analistas financieros. Estos empleos no solo proporcionan ingresos estables, sino que también contribuyen al desarrollo humano y social.
- **Contribución al PIB:** El valor agregado generado por el sector terciario representa una parte significativa del Producto Interno Bruto (PIB) en muchas economías, especialmente en las economías desarrolladas. Además de los servicios directamente prestados, también impulsa otras actividades económicas, como el comercio minorista, la logística y el turismo, que contribuyen aún más al crecimiento económico y la prosperidad.
- **Innovación y Desarrollo Tecnológico:** El sector terciario es un motor importante de innovación y desarrollo tecnológico, impulsando avances en áreas como la inteligencia artificial, la telemedicina y la educación en línea. Estas innovaciones no solo mejoran la eficiencia y la calidad de los servicios, sino que también crean nuevas oportunidades de negocio y mejoran la competitividad global.
- **Internacionalización y Comercio Global:** Los servicios son un componente crucial del comercio internacional, tanto en forma de exportaciones directas de servicios como en servicios integrados en cadenas de valor globales. La creciente interconexión económica ha llevado a un aumento en el comercio de servicios, incluidos servicios financieros, consultoría empresarial, tecnología de la información y turismo, que contribuyen al crecimiento económico y la integración global.

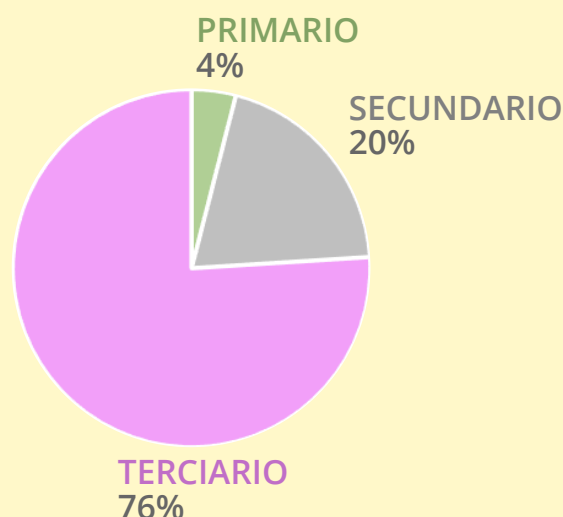
PORCENTAJE DE LA
POBLACIÓN TOTAL DE ESPAÑA
EMPLEADA EN CADA SECTOR

1920



PORCENTAJE DE LA
POBLACIÓN TOTAL DE ESPAÑA
EMPLEADA EN CADA SECTOR

2020



3.4.3. Desafíos y oportunidades futuras

A pesar de su importancia, el sector terciario enfrenta una serie de desafíos en la era moderna:

- **Digitalización y Automatización:** La digitalización y la automatización están transformando la naturaleza del trabajo en el sector terciario, con el potencial de alterar significativamente la demanda de habilidades y la estructura laboral.
- **Desigualdad Económica:** La creciente brecha entre los sectores de servicios de alto valor y baja remuneración está generando preocupaciones sobre la desigualdad económica y social, lo que subraya la necesidad de políticas que fomenten la inclusión y la equidad.
- **Seguridad de Datos y Privacidad:** El aumento de la dependencia de la tecnología en el sector terciario plantea desafíos en términos de seguridad de datos y privacidad, lo que requiere una mayor atención a la protección de la información personal y empresarial.
- **Sostenibilidad y Resiliencia:** La pandemia de COVID-19 ha destacado la importancia de la sostenibilidad y la resiliencia en el sector terciario, subrayando la necesidad de modelos de negocio y prácticas operativas que sean ambiental y socialmente responsables.

A pesar de estos desafíos, el sector terciario también ofrece numerosas oportunidades para el crecimiento y la innovación:

- **Expansión de Servicios Digitales:** La digitalización está creando nuevas oportunidades en áreas como el comercio electrónico, la educación en línea y la telemedicina, que están experimentando un crecimiento explosivo en respuesta a la demanda del mercado.
- **Innovación en Experiencia del Cliente:** La personalización de servicios basada en datos y la mejora de la experiencia del cliente están emergiendo como áreas clave de enfoque para las empresas de servicios, que buscan diferenciarse en un mercado competitivo.
- **Colaboración y Ecosistemas Empresariales:** La colaboración entre empresas, instituciones académicas y organizaciones sin fines de lucro está impulsando la innovación y la creación de valor en el sector terciario, permitiendo la creación de ecosistemas empresariales más resilientes y sostenibles.

En resumen, el sector terciario es un componente vital de las economías modernas, impulsando el crecimiento económico, la innovación y la calidad de vida. A medida que el mundo continúa evolucionando hacia una economía basada en el conocimiento y los servicios, el sector terciario seguirá desempeñando un papel fundamental en la configuración del futuro de la economía global.

EJERCICIOS DE LA PARTE 3

1. ¿Qué actividades incluye el sector primario?
2. ¿Cuál es la importancia de la cría de cerdos en España?
3. ¿Para qué se realizan modificaciones genéticas a los cultivos?
4. ¿Qué porcentaje de la población española se empleaba en el sector primario en el año 1920? ¿y en el año 2020?
5. Menciona tres impactos negativos de la minería en el medio ambiente.
6. ¿Cuántas revoluciones industriales ha habido? Di algo de cada una de ellas.
7. ¿En qué país comenzó la Primera Revolución Industrial? ¿en qué siglo?
8. Explica con tus palabras la importancia del sector secundario.
9. ¿Qué cuatro tipos de áreas industriales existen en España?
10. ¿Cuál es el sector que más población emplea en España actualmente?
11. Explica con tus palabras algunos desafíos del sector terciario.
12. ¿En qué áreas está creando nuevas oportunidades la digitalización?

PARTE 4

HACIA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

4.1. INTRODUCCIÓN

En un mundo donde los desafíos ambientales, sociales y económicos son cada vez más evidentes, la búsqueda de un desarrollo sostenible se ha convertido en una prioridad ineludible. Desde la Declaración de Río de Janeiro en 1992 hasta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU adoptados en 2015, la comunidad internacional ha reconocido la necesidad urgente de abordar estas cuestiones de manera integral y colaborativa.

El concepto de desarrollo sostenible implica satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. Esto requiere un enfoque holístico que abarque no solo aspectos económicos, sino también sociales y ambientales. En este sentido, el desarrollo sostenible busca promover **un equilibrio entre el crecimiento económico, la inclusión social y la preservación del medio ambiente**.

Una de las piedras angulares del desarrollo sostenible es la idea de **equidad**, que reconoce que el acceso a recursos básicos como agua potable, alimentos, salud y educación es fundamental para garantizar un desarrollo humano integral. Además, la equidad implica reconocer y abordar las desigualdades existentes tanto a nivel nacional como global.

La **resiliencia** es otro aspecto clave del desarrollo sostenible. En un mundo caracterizado por la incertidumbre y la volatilidad, la capacidad de adaptarse y recuperarse de los impactos adversos es esencial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Esto implica fortalecer la infraestructura, fomentar la diversificación económica y promover prácticas de gestión de riesgos.

4.2. LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El compromiso global con el desarrollo sostenible se refleja en iniciativas como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que abordan una amplia gama de desafíos, desde la erradicación de la pobreza hasta la acción climática. Sin embargo, alcanzar estos objetivos requerirá un **esfuerzo** conjunto de gobiernos, empresas, sociedad civil y ciudadanos de todo el mundo.

En última instancia, el desarrollo sostenible no es simplemente un objetivo a alcanzar, sino un camino a seguir. Requiere un cambio de paradigma en la forma en que concebimos el progreso y el bienestar, priorizando la calidad sobre la cantidad y el largo plazo sobre el corto plazo. Solo mediante un enfoque integral y colaborativo podemos construir un futuro equitativo, resiliente y sostenible para todos.

DOSSIER DE RECUPERACIÓN



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados por la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015, representan un llamado universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030. Estos 17 objetivos interconectados abordan una amplia gama de desafíos, desde la erradicación de la pobreza hasta la acción climática, y están respaldados por 169 metas específicas para medir el progreso.

Estos objetivos no solo representan un marco para la acción a nivel mundial, sino que también proporcionan una guía invaluable para los gobiernos, las empresas y la sociedad civil en sus esfuerzos por construir un mundo más justo, equitativo y sostenible. Su implementación exitosa requerirá un compromiso renovado y acciones concertadas a todos los niveles de la sociedad.

- **ODS1 Fin de la Pobreza:** Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.
- **ODS2 Hambre Cero:** Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible.
- **ODS3 Salud y Bienestar:** Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- **ODS4 Educación de Calidad:** Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- **ODS5 Igualdad de Género:** Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- **ODS6 Agua Limpia y Saneamiento:** Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

DOSSIER DE RECUPERACIÓN

- **ODS7 Energía Asequible y No Contaminante:** Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
- **ODS8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico:** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.
- **ODS9 Industria, Innovación e Infraestructura:** Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.
- **ODS10 Reducción de las Desigualdades:** Reducir la desigualdad en y entre los países.
- **ODS11 Ciudades y Comunidades Sostenibles:** Hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- **ODS12 Producción y Consumo Responsables:** Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- **ODS13 Acción por el Clima:** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos.
- **ODS14 Vida Submarina:** Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- **ODS15 Vida de Ecosistemas Terrestres:** Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
- **ODS16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas:** Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
- **ODS17 Alianzas para Lograr los Objetivos:** Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.



4.3. EL CALENTAMIENTO GLOBAL

El aumento constante de las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) es una de las preocupaciones más apremiantes de nuestro tiempo, dada su estrecha asociación con el calentamiento global y el cambio climático. Según datos recientes, las emisiones globales de CO₂ alcanzaron un nuevo récord en el último año registrado, lo que subraya la urgencia de abordar este desafío. Las principales fuentes de emisiones de CO₂ provienen de la quema de **combustibles fósiles**, que representan aproximadamente el 75% de las emisiones totales a nivel mundial. Esto incluye la generación de electricidad a partir de carbón, petróleo y gas natural, así como el transporte por carretera, ferrocarril, aire y mar. Además, la deforestación y otros cambios en el uso de la tierra contribuyen significativamente a estas emisiones.

De acuerdo con los informes más recientes, las emisiones globales de CO₂ en un año determinado superaron las 40 mil millones de toneladas métricas, lo que representa un aumento de más del 50% desde 1990. Este crecimiento alarmante está impulsado principalmente por el aumento de la demanda de energía en países en desarrollo, así como por el continuo uso de combustibles fósiles en las economías desarrolladas. Los efectos del aumento de las emisiones de CO₂ son profundos y generalizados. El calentamiento global está provocando un **aumento de la temperatura** media global, lo que a su vez está provocando el derretimiento de los casquetes polares y el aumento del nivel del mar. Además, se observan cambios en los patrones climáticos, como tormentas más intensas, sequías prolongadas y olas de calor extremas, que afectan a comunidades en todo el mundo.

Para hacer frente a esta crisis, se están implementando diversas estrategias a nivel internacional, nacional y local. Esto incluye la **transición hacia fuentes de energía renovables**, como la solar y la eólica, la mejora de la eficiencia energética en todos los sectores, la promoción del transporte público y el uso de vehículos eléctricos, y la conservación y restauración de ecosistemas como bosques y humedales. A pesar de estos esfuerzos, el desafío sigue siendo monumental. Se requiere una acción colectiva y urgente de todos los sectores de la sociedad, así como una cooperación internacional sin precedentes, para reducir drásticamente las emisiones de CO₂ y limitar los impactos del cambio climático en nuestro planeta y en las generaciones futuras.



4.4. EL FUTURO AMBIENTAL DEL MUNDO

El futuro ambiental del mundo es un tema de gran preocupación y atención en la actualidad, dada la creciente conciencia sobre los desafíos ambientales que enfrentamos y la necesidad de tomar medidas urgentes para abordarlos. Uno de los principales desafíos es el **cambio climático**, que está causando impactos significativos en todo el planeta, desde el aumento de las temperaturas hasta eventos climáticos extremos más frecuentes e intensos. Para abordar este problema, es crucial reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, promover la transición hacia fuentes de energía renovable y adaptarnos a los cambios climáticos inevitables.

La **pérdida de biodiversidad** es otro desafío importante. La deforestación, la degradación de los ecosistemas, la contaminación y otras actividades humanas están provocando la extinción de especies a un ritmo alarmante. Para proteger la biodiversidad, es necesario conservar hábitats naturales, promover prácticas agrícolas sostenibles y combatir la caza furtiva y el comercio ilegal de especies. La **contaminación del aire, el agua y el suelo** también representa una amenaza para la salud humana y el medio ambiente. Es fundamental reducir las emisiones de contaminantes atmosféricos, mejorar la gestión de residuos y promover prácticas industriales limpias para proteger la calidad del aire, el agua y el suelo.

Además, la **gestión sostenible de los recursos naturales** es esencial para garantizar un futuro ambientalmente saludable. Esto incluye la conservación y el uso sostenible de los recursos hídricos, la tierra, los bosques, los océanos y otros recursos naturales, así como la promoción de prácticas agrícolas y pesqueras sostenibles. Para abordar estos desafíos, es necesario un enfoque integral y colaborativo que involucre a gobiernos, empresas, sociedad civil y ciudadanos individuales. Esto requiere políticas y regulaciones sólidas, inversiones en tecnologías limpias y sostenibles, así como **cambios en las formas de consumo y producción** para promover un estilo de vida más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

EJERCICIOS DE LA PARTE 4

1. Explica con tus propias palabras qué significa el concepto de desarrollo sostenible.
2. ¿Qué significan las siglas ODS? ¿en qué año se establecieron?
3. Explica con tus propias palabras tres ODS. Elige los tres que quieras.
4. La pérdida de biodiversidad es uno de los problemas del mundo, ¿cuáles son sus causas?
5. ¿Cuáles son las consecuencias del aumento de las temperaturas?
6. Menciona ejemplos de qué se puede hacer para proteger el medio ambiente.